

ANÁLISE DE MERCADO
INÉDITA

O dado e o plano de ação na sua mão.

A Briga pelo Crédito

BRASIL 2026:

A tecnologia de pagamentos avançou mais rápido do que a confiança do brasileiro. E agora?

ESPELHO COMPORTAMENTAL

O momento da perda:



81,2% dos consumidores já deixaram de comprar algo por falta de limite no cartão. Quando isso acontece, apenas 20% segue com a compra em outra forma de pagamento ou espera o crédito ser liberado.

32,6%

Quase um terço da amostra (32,6%) não utilizaria o Open Finance, mesmo com a promessa de juros menores. A desconfiança independe da característica demográfica e renda.



Sabe-se de que há custos das empresas no desenvolvimento e manutenção do Open Finance, entretanto 1/3 não compartilharia os dados.

MERCADO E CONCORRÊNCIA**COMPRE E DESBLOQUEIE**

O **Nubank** (54,8%) não é apenas o líder dos bancos digitais, mas ultrapassou todos os bancos tradicionais, incluindo a **Itaú** (45,3%).

Além disso, a observa-se a força das Carteiras Digitais: **Mercado Pago** (30,2%) e **Bradesco** (25,2%), **Caixa** (22,3%) e **Santander** (21,1%)

TOP 3 | MAIORES PREOCUPAÇÕES

Cerca de 12,5% da amostra utilizou o parcelamento no PIX

Desses, 74,4% afirmaram que a modalidade permitiu realizar compras que seriam impossíveis por outros meios.



Falta informação
(39,6%)



Perder o controle e me endividar (23%)



Cair em golpes e fraudes (19,8%)

Interessante que para boa parte dos respondentes o maior receio é usar uma ferramenta sem dominá-la. O nome "pix parcelado" e o funcionamento essencial de pagar em parcelas é conhecido. Entretanto, não entender os detalhes operacionais como prazo, comunicação e possibilidades deixam as pessoas com o pé atrás.

Pesquisa realizada pelo PiniOn com uma amostra representativa de 2000 brasileiros.

Metodologia proprietária com rigor estatístico aplicada desde o desenho do questionário à entrega do insight.

O que você encontra nesse estudo completo

- ✓ O retrato da decisão do checkout,
- ✓ Um ranking de drivers de escolha,
- ✓ Perfis de adoção e análise de canibalização do mercado
- ✓ Adesão ao PIX parcelado e novas modalidades de pagamento
- ✓ Preferência de modo de pagamento e impacto na decisão de compra.