



# Pesquisa de hábitos e tendências para o Dia das Crianças

Antes de perguntar sobre intenção de compra, quisemos segmentar o público.

60,2% dos respondentes declararam ter filhos

os 39,8% restante assinalou não ter

Do total de pais/mães:



71,3%

declarou ter o costume de comprar presente no dia das crianças para seus filhos.

60,8%

declararam que comprariam presentes em 2024.

Questionados sobre essa intenção para o 12 de outubro deste ano, a % caiu alguns bons pontos:

Já entre o público sem filhos, comprar presente também é uma realidade.

44,5% responderam que iriam comprar algum presente de dia das crianças este ano.



Para ambos os públicos –com filhos e sem– Norte e Nordeste são regiões que se destacam nas respostas positivas.

O que as pessoas pensaram em comprar?

1º Brinquedo

2º Roupas ou acessórios

3º Calçado



Nos respondentes com filhos, fizemos o recorte por idade da criança

0-5 anos brinquedo

6-10 anos brinquedo

11-14 anos jogo de videogame/cartão presente para jogos



## Como é a compra?

Para os pais que costumam comprar presentes, perguntamos: “Onde você prefere comprar o presente do Dia das Crianças?”

No Norte do país é onde vemos a maior discrepância:

85,5% prefere comprar fisicamente

14,5% compra online

No Sudeste vemos essa escolha mais equilibrada:

54,2% tende para o online

45,8% prefere a compra presencial

56,6% prefere a compra em loja física

A maior parcela dos adeptos da compra física declara que “As crianças vão junto e podem escolher o que querem, já vira um passeio” e “Gosto de ver/testar o produto na loja, antes de fazer a compra”.

63,3% dos pais que costumam comprar presentes declaram sempre procurarem por promoções na compra do presente de dia das crianças.

Quando fazemos o recorte por classe, quem mais procura promoção:

A 66,7%

B 64,2%

