PiniOn



Dia dos Pais 2025

O quão engajado com datas comemorativas é o brasileiro?

Os brasileiros esperam promoções para fazer compras?

36,5% sempre espera promoção para fazer compras

51,4% espera às vezes

43% Os respondentes de 25 a 34 anos são os que mais contam com as promoções

57,1% A classe A é a que mais aguarda promoção para comprar

Ao serem questionados se costumam **dar presentes em datas comemorativas**, como Dia dos Pais, dos Namorados e Natal:

40,1% sempre presenteia

39,7% presenteia às vezes

41,8% das mulheres respondentes presenteiam em todas as datas comemorativas

Com 43,5%, a região centro-oeste é que mais presenteia

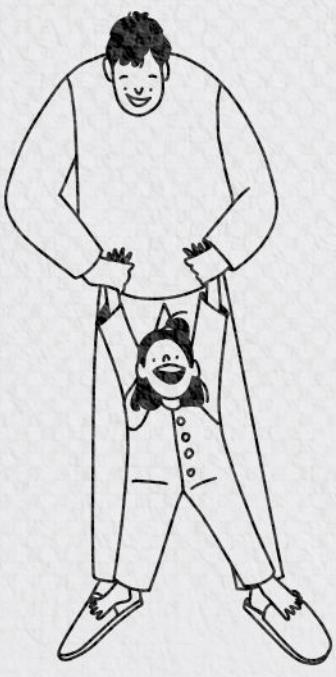


Sobre o Dia dos Pais deste ano:

48,9% **pretende comprar** presente

52,8% do **público feminino** pretende comprar

44,8% dos **homens** têm a pretensão de comprar



35,5% **não pretende** comprar presente

A região Nordeste com 55,6% é a que mais declarou intenção de comprar presente de Dia dos Pais



Os presentes mais comuns apontados pelos respondentes:

44,1% — Roupa

28,7% — Calçado

26,4% — Acessórios

E na hora da compra? O que mais influencia?

36,4% Promoções e descontos

28,6% Vontade de agradar

15,2% Costume e tradição

Em todos os recortes: idade, região, classe econômica e gênero, **a promoção/desconto é o maior influenciador**



E quanto os brasileiros pretendem gastar no Dia dos Pais?

33,5% — De R$ 51,00 a R$ 100,00

29,1% — De R$ 101,00 a R$ 200,00

A região **sudeste pretende gastar mais**, com 13,3% afirmando que vão gastar acima de R$ 300,00

O **centro-oeste pretende gastar menos**, com 17,5% indicando menos de R$ 50,00

E o presente vai ser comprado onde?

35,8% – onde o preço estiver melhor

33,9% – loja física

30,3% – loja on-line



os respondentes mais novos (18-34) apontaram a loja física como local de compra

os mais velhos (35 a 40+) indicaram “onde o preço estiver melhor”

A região Norte é que mais apresentou preferência por loja física, com 48,2%

**Pesquisa realizada em julho de 2025 com uma amostra representativa de 1.563 brasileiros.*