PiniOn



Brasileiros & Festas Juninas/ Julinas

67% afirmou já ter participado de uma festa junina

25,1% afirma que vai em mais de uma festa junina por ano

Por incrível que pareça, mais respondentes do Centro Oeste (74,5%) afirmaram ter participado de uma festa junina do que os respondentes do Nordeste (68,6%), região com as Festas Juninas mais famosas do Brasil.

E onde são essas festas?

A maioria dos respondentes declarou que as quermesses nas igrejas e praças junto com as festas juninas organizadas na casa dos amigos e familiares são os maiores destinos nessa época do ano. As festas juninas da escola dos filhos e parentes são o terceiro destino.

Pedimos para os respondentes avaliarem o quanto gostam das festas juninas em uma escala de 1 a 5.

Qual o perfil de quem mais gosta?

Mulheres (62,6%)

Jovens de 18-25 anos (61,2%) e os 45+ (58,6%) com % muito parecidas

Classe A (78,4%)

Região Nordeste (62,5%) honrando o costume



Empresas de alimentos e bebidas, estão aproveitando a oportunidade? **Porque as comidas são de longe o ponto favorito das pessoas em relação ao evento.**

As comidas **salgadas** mais queridas:

1° Milho Cozido | 2° Cachorro Quente | 3° Pastel

As comidas **doces** mais queridas:

1° Canjica | 2° Bolo de Milho | 3° Pé-de-moleque

As **bebidas** mais queridas:

1° Quentão | 2° Vinho Quente | 3° Batida de amendoim

35,3% dos brasileiros afirmam que além de participar, organizam festas juninas com famílias e amigos.

E 60% desses, reafirmam as comidas como o ponto mais importante para a Festa Junina acontecer.

56,5% dos que não têm o costume de organizar as festas, ainda assim compram comidas típicas para consumo pessoal nessa época do ano.



Para os Trade Marketing de plantão...

Ao perguntarmos o que os faz comprar comidas de festa junina, 50,9% declararam que o "clima e decoração de festa junina" no supermercado ou ponto de venda são os motivadores principais.

18,8% apontou as propagandas e anúncios.