PiniOn

Inteligência Artificial

Do medo ao Futuro

com quem conversamos

GÊNERO

♀ 58,6%
♂ 41,4%

FAIXA ETÁRIA

18-34 → 29,7%
35+ → 70,3%

CLASSE SOCIAL

AB → 17,3%
CDE → 82,7%

REGIÃO

Centro-Oeste e Norte → 17,3%
Nordeste → 28,9%
Sudeste → 38,2%
Sul → 15,6%

Pesquisa representativa Brasil realizada em 14/05/25 com 917 pessoas

33%
dos respondentes declarou **ter usado Inteligência Artificial ultimamente**

Quando pensa em INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, qual é a primeira ferramenta/programa/aparelho que vem à sua mente?
51,5% respondeu **ChatGPT**

Além do ChatGPT, os respondentes indicaram **Alexa, Gemini e Microsoft Copilot como as ferramentas mais usadas.**

61,6%
afirmou que acredita já ter falado com uma I.A sem saber.

Essa afirmação foi ainda maior nas pessoas com mais de 35 anos

37%
afirmou usar Inteligência Artificial todos os dias.

Tirar dúvida sobre algum assunto específico é o maior auxílio apontado pelos respondentes:
70,5%

O estudo é onde mais as pessoas aplicam o uso da I.A

1. **Estudo**
2. **Trabalho**
3. **Lazer/Entretenimento**

Para os respondentes de **18-34 é o estudo**
Para os respondentes **+35 é o trabalho**

Apesar da Região Norte ter a maior população jovem se comparada a outras regiões, **é no Sudeste e Nordeste que a I.A é mais usado para Estudo.**

Mulheres se sentem menos confortáveis em falar com a IA do que os Homens.

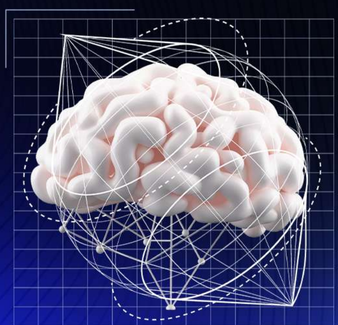
Ao perguntarmos "Você se sente à vontade interagindo com uma Inteligência Artificial?

43,1% dos homens responderam que sempre se sentem confortáveis.

Com as mulheres a porcentagem cai para
33%

Enquanto a maioria dos homens acredita que o maior malefício é a dependência da IA para realizar pesquisas/tarefas, as mulheres apontaram a Perda da capacidade de pensar criticamente como o maior malefício.

33,4% se sente confortável com as recomendações da I.A baseadas no seu comportamento online.



As 3 maiores preocupações com o uso da IA pelas empresas estão relacionadas à **privacidade de dados.** pergunta de múltiplaescolha

1. Coleta de dados sem meu conhecimento — 62%
2. Compartilhamento de dados com terceiros — 59,3%
3. Armazenamento inseguro de dados — 50,5%

Quais atitudes fariam você ter confiança em marcas que usam IA?

Garantia de proteção de dados 58,0%

68% acredita que a IA pode proporcionar ao mercado uma **melhor análise do cenário global** (financeiro, tendências, etc) e assim **melhorar a nossa preparação diante do futuro.**

Descubra tudo o que o PiniOn pode fazer pelo seu negócio em **www.pinion.app**