



Qual você acha que é a **primeira marca** que vem à cabeça do brasileiro ao comprar cada uma dessas categorias?

- Eletrônicos
- Livros
- Artigos esportivos
- Calçados
- Vestuário/roupas
- Centauro
- Magazine Luiza
- Netshoes
- Shopee
- Amazon

Ser uma marca **top of mind** do mercado requer uma avançada inteligência competitiva, **SEMPRE associada à coleta de dados.**

Fazer um **monitoramento de marca** permite não apenas acompanhar essa evolução, mas acompanhar o concorrente, para entender as estratégias usadas também por ele.

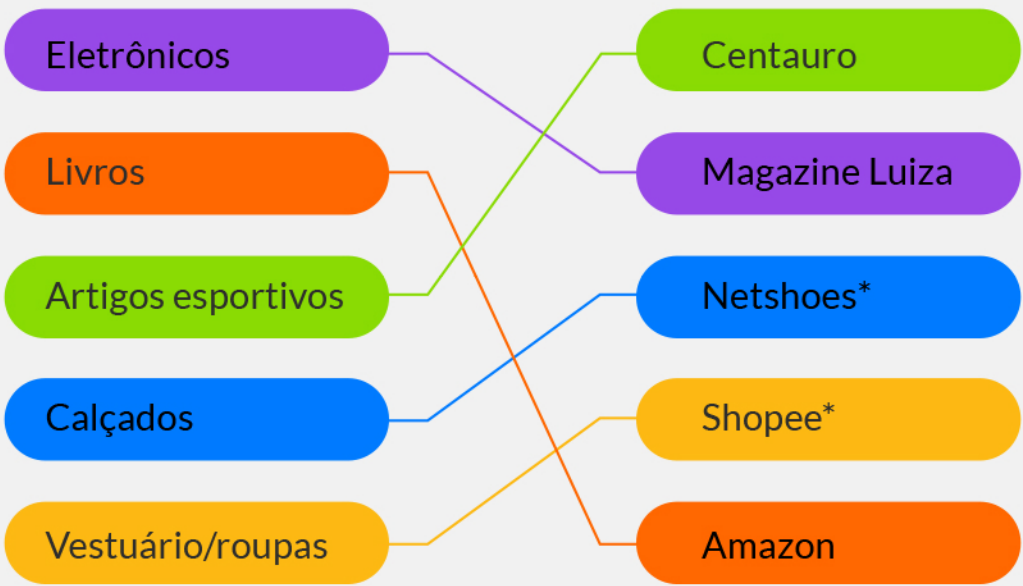
Com **dados recorrentes**, coletamos esses dados através de formulários baseados em metodologias de pesquisas e amostras controladas.

Rodamos uma pesquisa com uma amostra controlada e representativa Brasil:

1.265 respondentes apontaram suas marcas top of mind quando pensam em comprar Artigos Esportivos, Calçados, Eletrônicos, Livros e Vestuário/Roupas.

Além das % gerais, coletamos todos os recortes: as marcas top of mind segmentadas por **idade, gênero, região e classe social.**

Pronto para as respostas?



E aí, tinha acertado todos?

*Amostra representativa
*Para o post, desconsideramos, em todas as categorias, a resposta “não compro esse produto”.
* Nas perguntas Calçados e Vestuário / Roupas as maiores taxas foram “lojinha do bairro”, mas para o post, consideramos as segundas maiores taxas, com nome de marcas.