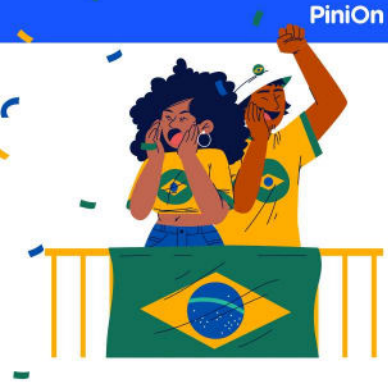
PiniOn



O 7/9 chegou e para entrar no clima, resolvemos conversar com brasileiros para entender qual a visão que temos de nós mesmos.

O que faz parte da memória coletiva do brasileiro?

Confere com a gente



COMIDAS

Temos uma infinidade de pratos característicos até porque somos um país de dimensão continental que abrange culturas completamente diferentes entre si.

Mas tem uma comida específica que é de todos, aliás, uma não: é o combo mais famoso do mundo.

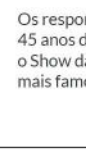
Arroz com Feijão	39,6%
Feijoada	24,4%
Churrasco	17,5%

situação

"SÓ NO BRASIL MESMO"

Você já passou por isso. Olhou para um familiar, amigo, cônjuge fazendo algo e pensou "só no Brasil". Bom, perguntamos isso também e olha o que falaram:

Guardar sacola plástica dentro de outra sacola plástica	28,6%	433
Ir a um aniversário e sair com marmita	25,5%	386
Comprar coisa parcelada e meses depois questionar a fatura no cartão	14,1%	213



E A DECORAÇÃO?



A casa de vó que tá no coração de todos? O aconchego da casa de mãe? Essa memória é coletiva? Parece que sim. Quando perguntamos o que mais caracterizava a casa do brasileiro a resposta foi:

Coleção de potes	22,0%	333
Filtro de barro	16,1%	244
Tapetinho em todos os cômodos	13,8%	209

Apesar da pesquisa ter tido pouquíssimas variações entre os recortes (gênero, idade, região e classe) nessa pergunta, a região Centro-Oeste apontou o filtro de barro (segunda posição geral) como sua primeira.

MÃE

As mães brasileiras também ganharam destaque na nossa pesquisa. Aposto que você consegue pensar em no mínimo 3 frases que sua mãe fala/falava com frequência. Nessa resposta, os brasileiros ficaram divididos, mas uma frase se ressaltou:

"VOCÊ NÃO É TODO MUNDO"	24,1%
"Na volta a gente compra"	15,4%
"Se eu for aí e achar..."	14,4%

Beleza, entendemos o que a mãe mais fala, mas o restante das pessoas no geral, o que mais falamos?



O PORTUGUÊS DO BRASIL É UMA BENÇÃO.

Algumas expressões se destacam por serem curiosas, contraditórias e até misturarem conceitos. O importante é que a gente se entende, né?! Empatados em primeiro lugar, as expressões abaixo se destacaram:

"Não conheço, mas sei quem é"	19,6%	297
"Vou esperar o sol esfriar"	19,9%	302

Já a região Sul e os respondentes com mais de 45 anos acham que "Não vi nem o cheiro" é a mais mais.

MEMES

É certeza absoluta que você já viu essa imagem mais de uma vez.



Todo brasileiro conhece e esse foi apontado (34,1%) como o meme mais famoso do Brasil:

Os respondentes de mais de 45 anos discordam e apontam o Show da Xuxa como o meme mais famoso.

Falamos muito e realmente acreditamos.

Com 23,8%, o ditado popular apontado como o mais usado foi:

"A ESPERANÇA É A ÚLTIMA QUE MORRE"

MÚSICA



Garota de Ipanema ultrapassou Evidências, Boate Azul e até Cheia de Mania do Raça Negra e foi coroada como sendo o Hino brasileiro. Você concorda?

Os respondentes de 25 a 34 anos discordam e acham é que Evidências de Chitãozinho e Xororó.

DESCULPA ESFARRAPADA

que é a nossa cara

E a desculpinha esfarrapada que é a nossa cara? São tantas... "Vou ver e te aviso", "Já saí de casa", "vou levar minha vó no jiu jitsu"...mas

"Tô chegando" quando na verdade nem saiu de casa é o mais usado pelos respondentes (48,7%)

"O JEITINHO BRASILEIRO"

Mas nem tudo são flores, *o jeitinho brasileiro* usado muitas vezes para se livrar de responsabilidades e comportamentos éticos foi apontado como **o nosso pior comportamento** por 51,4% dos respondentes.

QUANDO DÁ RUIM ...

Mas pelo menos o otimismo está em dia.

Quando tudo dá ruim, o que você faz? Essa foi a pergunta que fizemos e os brasileiros responderam que soltar um "tá tudo sob controle" sem estar é o que mais acontece.

Os respondentes de 25 a 34 anos, boa parte da geração millennial (28,4%) discorda e aponta que fazer meme com a própria tragédia é o que mais fazem.

MAIOR ORGULHO

Teve comportamento ruim, mas também tem o positivo.

A **criatividade** para viver com pouco e o **acolhimento** e **simpatia** dos brasileiros foram apontados como as maiores para termos orgulho de ser brasileiro, com 19,7% e 19,4%, respectivamente.

MAIOR TALENTO

E essa criatividade vai longe.

Quando perguntados o "talento" cotidiano mais comum "**carregar tudo em uma mão só para não fazer duas viagens**" ganhou com 26,2% de **consertar chinelo com prego** e até de **improvisar churrasqueira com tijolo e grelha** e de **virar amigo de infância** de alguém que acabou de conhecer.

DO QUE O BRASILEIRO MAIS GOSTA?

Outros orgulhos nacionais também foram reconhecidos, como as praias e outros ecossistemas (43%) como a melhor característica do país.

O humor foi a primeira opção entre homens e jovens de 18 a 24 anos.

PERRENGUE

a cara do brasileiro

Não podiam faltar os famosos perrengues, né?! Fizemos um top 3 com os perrengues mais comuns entre os respondentes:

Fila para tudo	26,4%
Feijão no pote do sorvete	25,5%
Chuva surpresa na hora de ir embora do trabalho	18,2%

E aí, gostou da pesquisa?!
Se identificou com a opinião da maioria dos brasileiros?

Acompanhe outros estudos em **www.pinion.app**