DIA DOS namorados

70% DOS RESPONDENTES AFIRMA ESTAR EM UM RELACIONAMENTO.

67,1% das pessoas que estão ou já estiveram em um relacionamento afirmam comemorar sempre o Dia dos Namorados.

O PÚBLICO MASCULINO É O MAIS ENGAJADO NA COMEMORAÇÃO:

70,9% dos homens celebram a data

64% das mulheres celebram a data

*Esse dado chama a atenção, já que a proporção de homens e mulheres em um relacionamento é praticamente a mesma.

O romance é jovem

Os dados mostram que os mais jovens são os que mais celebram o amor:

- 80% do público entre 18 e 24 anos afirmam sempre comemorar o Dia dos Namorados
- Entre os maiores de 45 anos, esse número cai para 60%

EM RELAÇÃO ÀS REGIÕES DO PAÍS, O COMPORTAMENTO VARIA:

- Centro-Oeste lidera as comemorações, com 70,7% celebrando a data.
- Já as regiões Norte (63%) e Sul (63,1%) são as que menos comemoram.



COMPORTAMENTO DE COMPRA — DIA DOS NAMORADOS 2025

A pesquisa foi realizada em 27 de maio de 2025 e, até essa data, 24,7% das pessoas já haviam comprado o presente do parceiro ou parceira.

FAIXA DE GASTO

R$ 50 — R$ 150	42,8%
R$ 150 — R$ 300	31,6%
+R$ 1.000	2,5%

Entre os respondentes com idades entre 35 e 44 anos e 45+, a maioria também se concentrou na faixa de R$ 50 a R$ 150.

DESTAQUES REGIONAIS

A região **Centro-Oeste** é a que mais comemora o Dia dos Namorados e também a que mais gasta — liderando nos gastos **acima de R$ 1000**.

Por outro lado, a região **Nordeste** é a que menos gastou acima de R$ 1000 e a que mais concentrou gastos **abaixo de R$ 50**.

Quem são os grandes gastadores?

O romantismo jovem parece estar impulsivo: entre os que gastaram mais de R$ 1000, a faixa etária de 18 a 24 anos foi a mais representativa.

Além disso, mais homens do que mulheres afirmaram gastar acima de R$ 150 com o presente.

COMO O PÚBLICO QUER COMEMORAR?

A opção mais escolhida para celebrar o Dia dos Namorados foi: "**Surpresas criativas e românticas**" (27,4%), superando presentes materiais e até experiências a dois, como viagens ou jantares.

Marcas, estão prontas para proporcionar experiências também?

PRESENTES MAIS COMUNS

Para quem presenteia mulheres

- Roupa (38,2%)
- Perfume (37,1%)
- Flores vêm em terceiro lugar

Para quem presenteia homens

- Roupa (60,6%)
- Perfume (45%)
- Sapatos ocupam o terceiro lugar