

Grande Player Alimentos & Bebidas

Geralmente, o acordo sobre uma geladeira promocional disposta em um ponto de venda é que ela seja abastecida apenas com produtos da marca. Como saber se isso de fato acontece?



Em abril de 2023, uma marca parceira de longa data do PiniOn nos procurou com um desafio novo.

“Sabemos que as geladeiras promocionais disponibilizadas nas parcerias com distribuidores armazenam produtos que não são da marca.”

Desafio

Nesse momento, o nosso parceiro tinha uma dor que afetava não só o posicionamento, construído ao longo de anos, como a estratégia de vendas em pontos físicos, um investimento de milhões.

Para o cliente, seria importante saber em quais pontos de venda isso estava acontecendo para que a parceria fosse revisada e a parceira alertada das disposições contratuais. O nosso suporte com o parceiro seria de verificar a ocorrência de invasão em locais listados pelo nosso parceiro.

Mas como fazer isso em milhares de geladeiras distribuídas pelo Brasil em pouco tempo e com um custo acessível?

Solução Desenvolvida

Para esse desafio, o PiniOn desenvolveu uma **pesquisa geolocalizada** em que a missão proposta aos usuários PiniOn (os Opiners) fosse de ir a um dos endereços da lista que a empresa passou (o app automaticamente direciona os endereços para perto de onde os Opiners estão), com um questionário de percepção e fotos das geladeiras encontradas, o PiniOn conseguiria analisar esses dados e passar ao parceiro em quais endereços exatos a invasão estava acontecendo.

Resultado

Cliente com uma lista completa dos endereços que continham invasão.